

Ton rôle est...



UN ORGANISME
(Institution, association, ONG, ...)

Quel est ton nom ?

Dans le détail si c'est un sigle...

As-tu un site internet ?

Si oui, quelle est l'adresse, et va faire un tour dessus...

Quand as-tu été créé ?

Pourquoi ? Dans quelles conditions ?

Quelle est ton histoire récente ?

Les grandes lignes des 30 dernières années

Quelles sont tes valeurs, tes missions fondamentales ?

En somme, qu'est-ce que tu défends ?

Quelles sont les actions que tu mets en œuvre ?

Quel est ton public ?

A qui s'adressent tes actions ?

Où intervies-tu ?

Niveau local, régional, national...

Comment es-tu financé ?

Combien as-tu de membres ?

Qu'est-ce que tu penses défendre dans la commission où tu vas intervenir ?

Qu'est-ce que tu dois négocier pour parvenir à réaliser les objectifs de ton organisation ?

Qui sont tes alliés potentiels dans la commission ?

Et essaye de voir aussi ceux qui risquent de t'être opposés...

Ce que tu peux faire régulièrement :

Lire la presse – tous les 15 jours, ou tous les mois environ – pour voir si on parle de ton organisation (cherche dans *google actualité*, ou regarde les newsletter sur le site de ton organisation...). Juste pour te tenir informé. N'oublie pas : tu prépares un rôle ! Plus tu en sauras, mieux tu pourras le jouer !